

Brand Story

일단은, KITTO
오늘의 한국이 알고 싶은 당신에게

想知道最新最潮的韓國情報嗎？
快來KITTO看看吧

とりあえず、KITTO
きょうの韓国が知りたいキミに

มาดู KITTO ก่อน
แชร์กับคนที่อยากรู้ประเทศเกาหลีในวันนี้

Kitto 是一個將當代韓國生活方式與文化
連結至台灣及全球社群的媒體平台。

傳遞娛樂、生活方式、時尚、美妝、餐飲等
各領域的多元 K-內容，跨越界限，為全球帶來最新趨勢

01

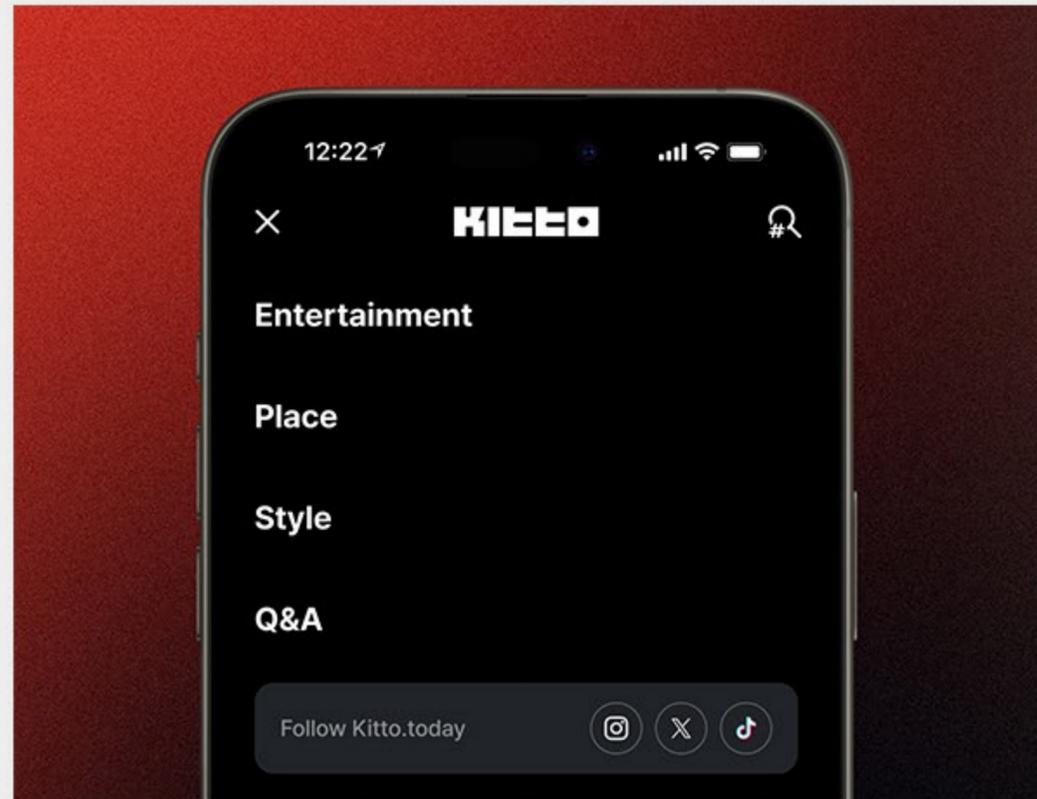
CONCEPT

Core Value



韓國和全球的 實時連接

通過Kitto, 在全球市場, 特別是在台灣、日本、泰國, 能接觸到最新最快的K-Contents. 從每日最新新聞開始, 到美食、時尚、文化介紹等, 關於韓國的大小事通通有



多樣的 原創內容

藝人獨家專訪, LIVE 現場演唱, 時尚畫報, Pop-up Sketch等
Kitto持續與多個合作夥伴一起企劃和製作Kitto原創內容。
通過Kitto原創內容, 將K-Life Style和文化等, 以更加豐富多彩、與眾不同的方式傳達給全球粉絲。



精煉快速地傳達

Kitto展示的貼文內容是由各領域具有專業性的編輯以喜好和經驗進行企劃和製作。以Kitto獨有的方式, 將高品質地韓國情報快速準確地, 傳達給當地粉絲。

02

GLOBAL
K-CULTURE
MEDIA

Global Media

Kitto是以Instagram、TikTok等平台為中心，
向台灣、日本、泰國當地粉絲傳達K-culture的媒體。

目前共擁有63萬名粉絲，
除了現有的台灣、日本、泰國外
24年下半年 預計將進軍更多的國家

Over 630K Followers,
More Than 58M
Monthly Impressions

粉絲 630K, 每月 5,800萬以上 瀏覽

Japan

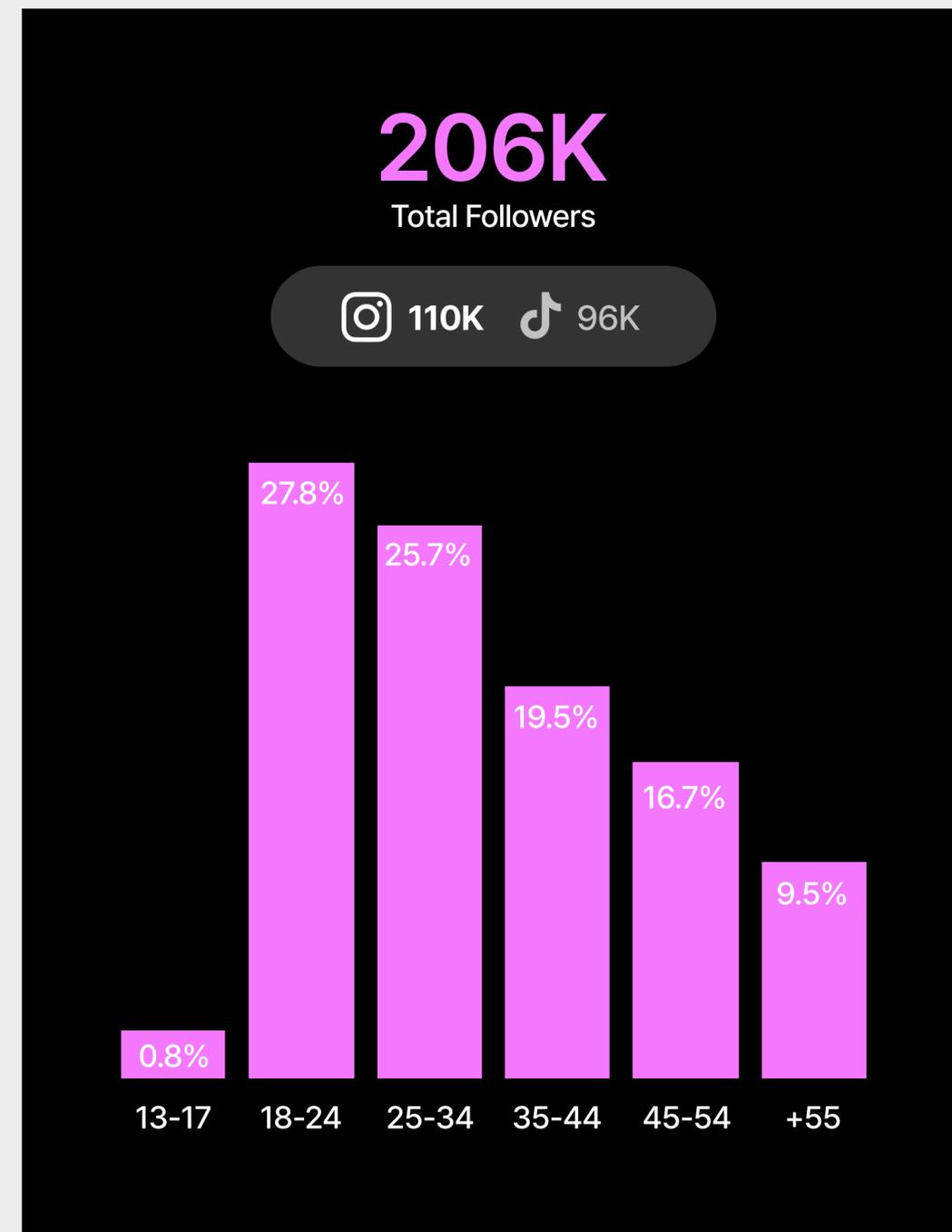
Target Audience

從過去開始積極消費K-Contents, '擁有實際購買力的' 日本MZ女性

Kitto JP 的目標客群是願意消費韓國生活方式與文化
且具備購買力的日本 MZ 女性。

居住在日本主要城市（東京、大阪）
並且對韓國的趨勢反應迅速，
將大部分的閒暇時間花費在網路上，以便接收更多韓國資訊。
這些體驗也往往促使實際前往韓國旅行。

Female	70%
MZ Generation (Gen M 45%)	73%
Monthly IMP	15M
Monthly Reach	12M



Taiwan

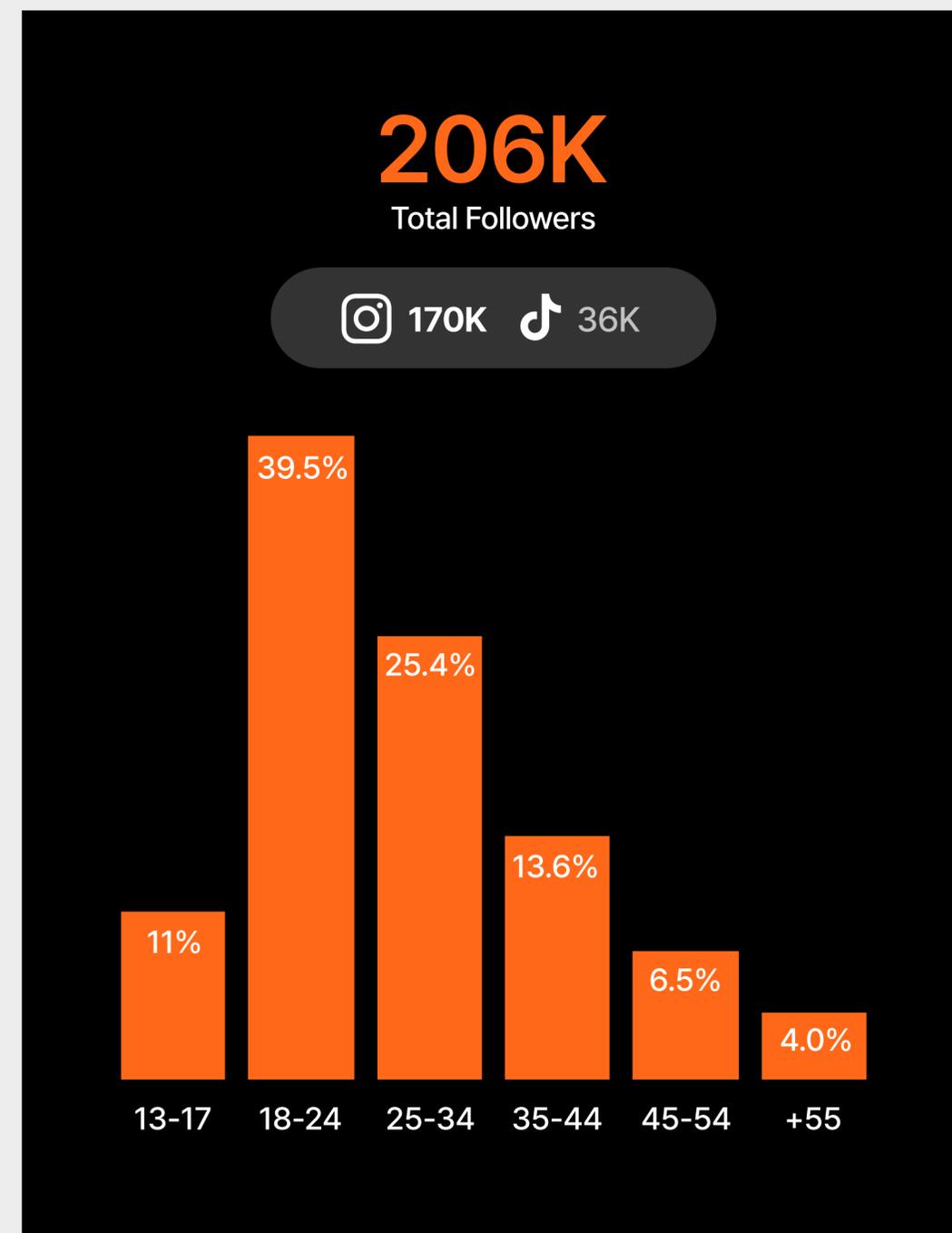
Target Audience

比任何人都更快地追隨潮流 並對 K-POP 反應熱烈的台灣 Z 世代

Kitto TW 的目標客群是對韓國文化，
特別是 K-POP 相關內容反應熱烈
並願意消費相關品牌的 Z 世代女性。

比起引領新潮流，更顯示出作為敏感地追隨潮流的特質，
對於最新話題或流行趨勢有強烈的好奇心和體驗欲望。
這種現象在 K-娛樂 領域尤為明顯
且在與 K-POP 相關的周邊商品、時尚及美妝品牌上
具有相對較高的消費能力。

Female	70%
MZ Generation <small>(Gen Z 39.5%, Gen M 39%)</small>	78%
Monthly IMP	38M
Monthly Reach	35M



Thailand

Target Audience

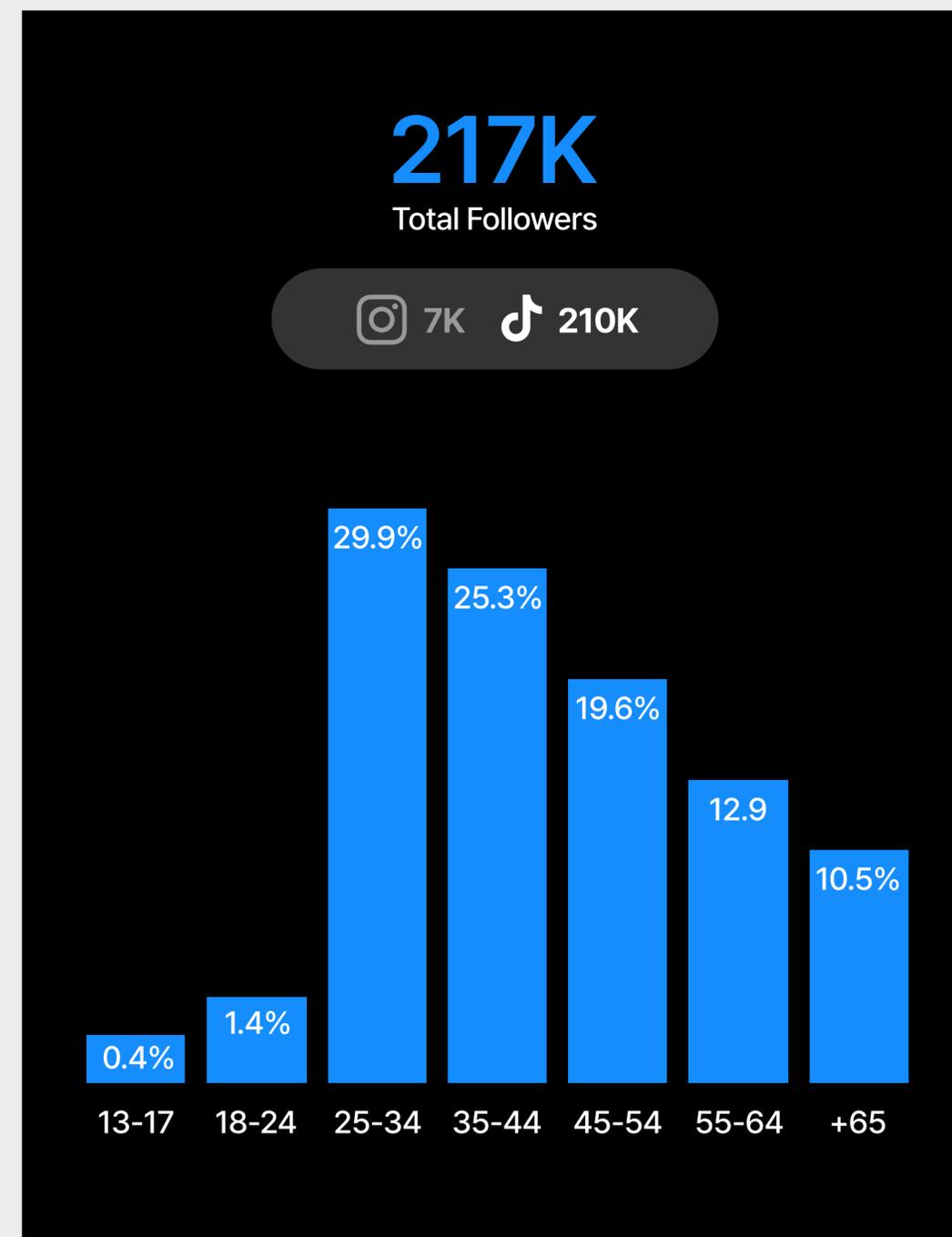
居住在主要城市 對 K-品牌忠誠度高的 泰國 MZ 男性與女性

Kitto TH 的目標客群是嚮往韓國生活方式與文化，
並消費相關品牌的泰國 MZ 男性與女性。

居住在曼谷及首都圈地區，擁有中產階級以上的消費能力，
因此對韓國流行的品牌和產品有高度興趣。

對於與 "韓國" 相關的關鍵字展現出強烈的品牌忠誠度，
並對相關的網紅評測內容也充滿興趣。

Bangkok	70%
MZ Generation (Gen M 55%)	57%
Monthly IMP	5M
Monthly Reach	5M



03

AD&
COMMERCE
SERVICE

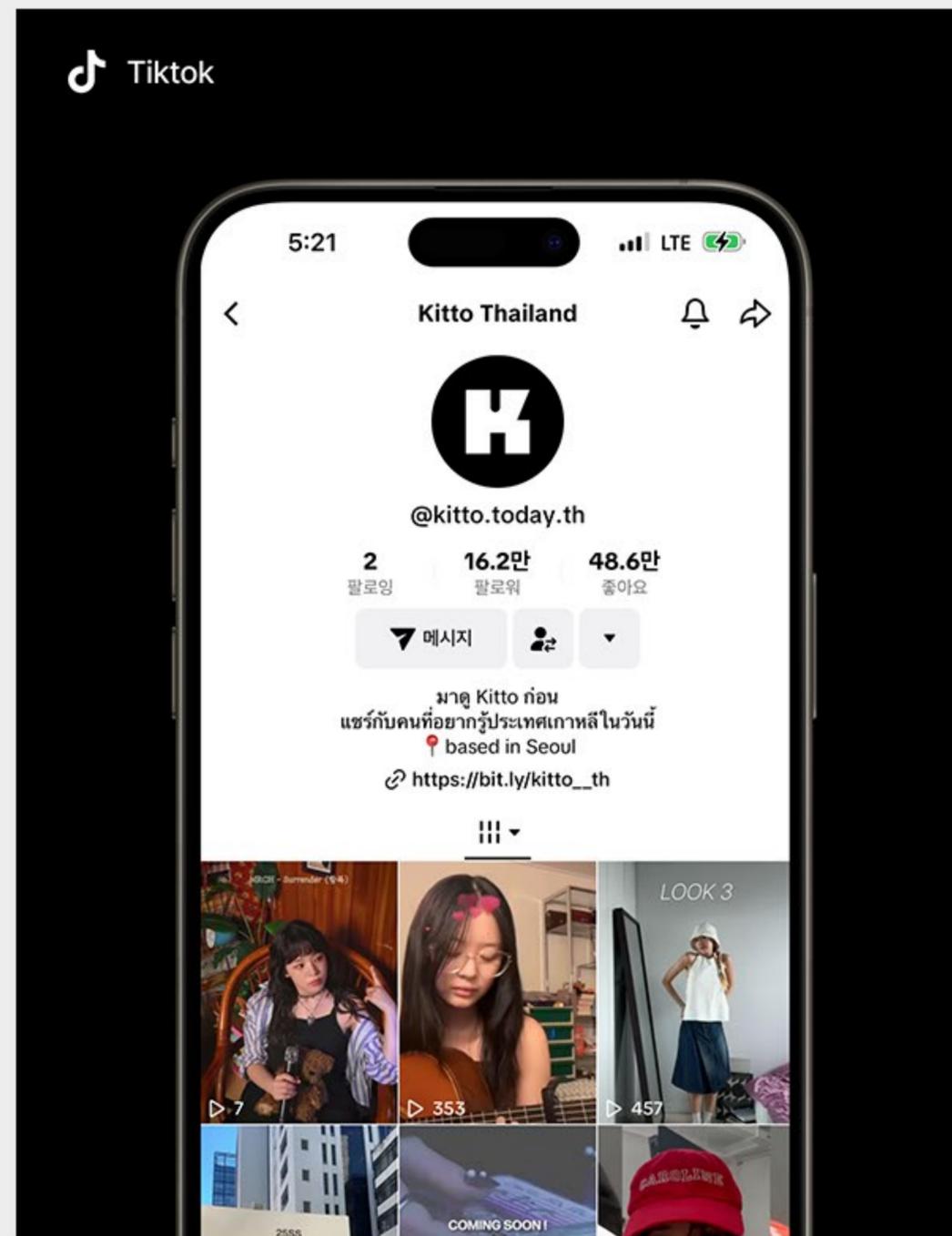
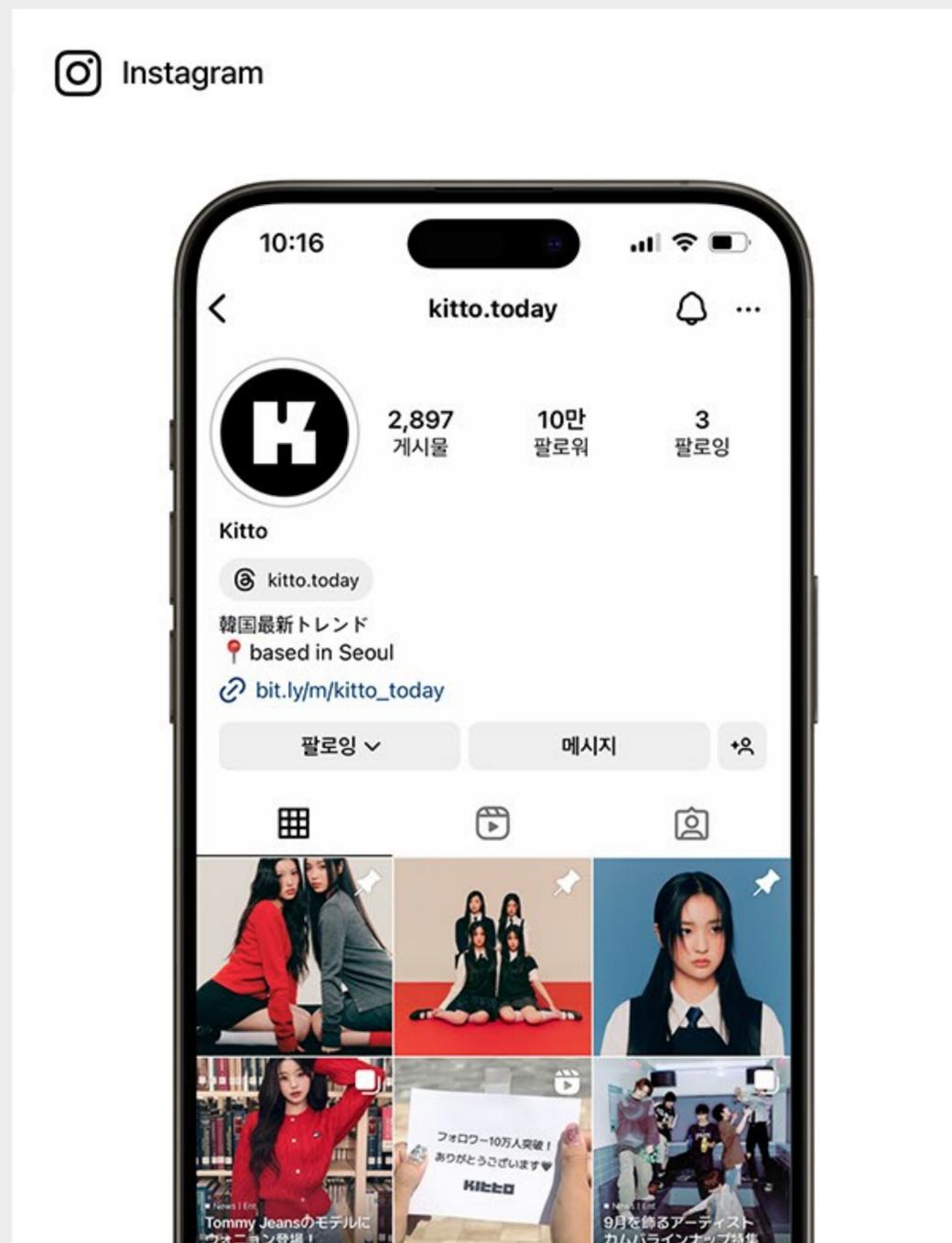
Social Media AD

來自日本、台灣等地的全球在地編輯
與韓國國內專業編輯攜手合作，
最有效地傳達品牌訊息。

為了使品牌在全球市場上最優化，
進行關於品牌特徵的詳細故事敘述。

透過與網紅合作、舉辦活動等方式，
提高品牌關注度並促進購買意願。

考慮到各平台和全球市場的特性，
制定有效的廣告活動策略（贊助廣告請另行洽詢）。



Editorial AD

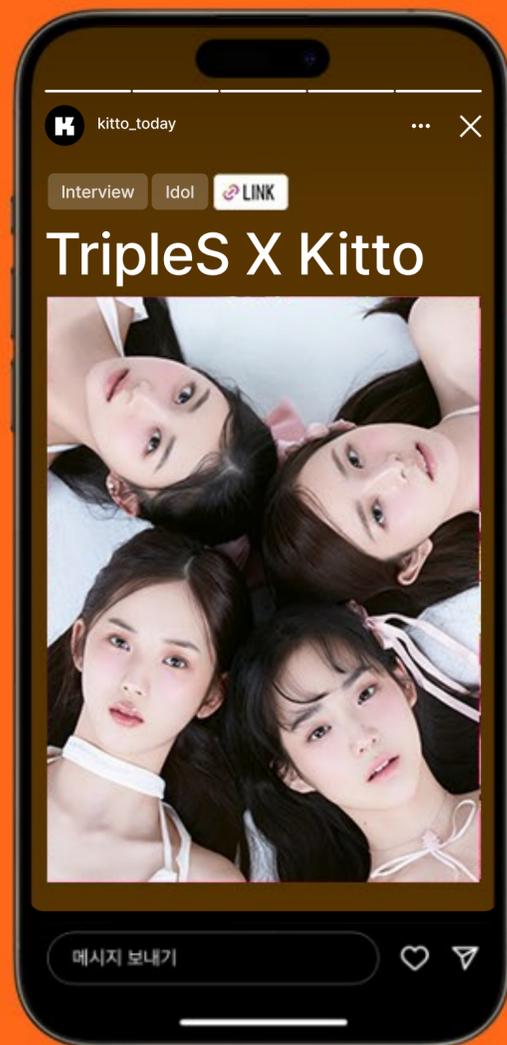
擁有洞察全球市場的編輯並與國內外專業攝影師合作，
製作貼文內容。

基於 Kitto 的品牌感知和策劃能力，
通過與適合品牌及藝人的合作，打造出具有感官和時尚感的形象。

網站內雜誌形式的藝人畫報及訪談

SNS社群短影音內容

歌手現場演唱及快閃店帶拍



Commerce

利用Kitto媒體的影響力，
為台灣、日本、泰國的粉絲提供直接的品牌和產品購買體驗。

除了線上快閃店外，
同時與各全球當地的合作夥伴高效率地展開線下快閃店。

將傳遞 K-LIFESTYLE的 Kitto獨創內容
延續至獨特的策展電商概念，
為品牌提供在全球市場有效進入和擴展的體驗。

Online

以Kitto 社群為中心的
線上快閃店

日本、台灣 - Kitto 電商網站
泰國 - TikTok Shop_Kitto

與 Kitto 編輯策劃的內容一起，與適合品牌形象的
本地網紅合作等，多樣的電商等形式。

Offline

台灣、日本、泰國
當地線下快閃店

基於對台灣、日本和泰國市場的深厚專業知識，
制定適合品牌概念和產品的線下快閃店運營策略。
支持通過當地合作夥伴網絡進行快閃商店的運營。

OMO

*另外諮詢

04

RATE CARD

KITTO Digital Ad Rate Card

VAT 另計

廣告及合作諮詢
ad@kitto.today

JP(日本) Instagram & Tiktok

項目	1回 預計觸及數	金額(USD)
貼文 (圖片) 發布	43,000	1,500
Reels (短影音) 發布	120,000	1,800
+ 策劃與現場拍攝		750

TH(泰國) Or TW(台灣) Instagram & Tiktok

項目	1回 預計觸及數	金額(USD)
貼文 (圖片)發布	7,000 / 53,000	1,200
Reels (短影音) 發布	74,000 / 190,000	1,500
+ 策劃與現場拍攝		750

JP + TH + TW 組合商品 Instagram & Tiktok

項目	1回 預計觸及數	金額(USD)
貼文 (圖片)發布	103,000	3,000
Reels (短影音) 發布	384,000	3,900
+ 策劃與現場拍攝		400

COLLABORATION PROJECT

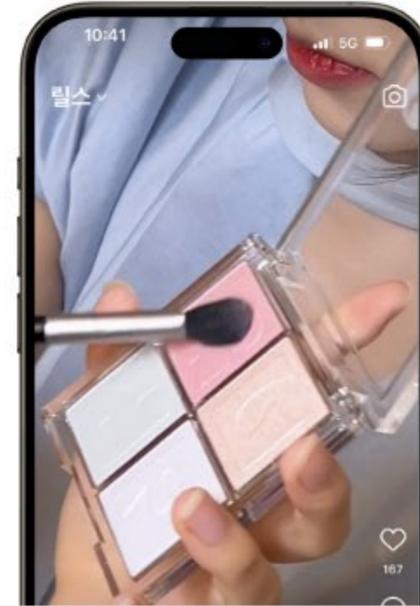
項目	金額(USD)
品牌形象畫報及策劃內容	另行協商
贊助廣告	另行協商
廣告素材二次使用 (以 30 天為基準)	廣告單價的 30%

Contents Example

短影音 現場採訪



短影音 產品開箱實測



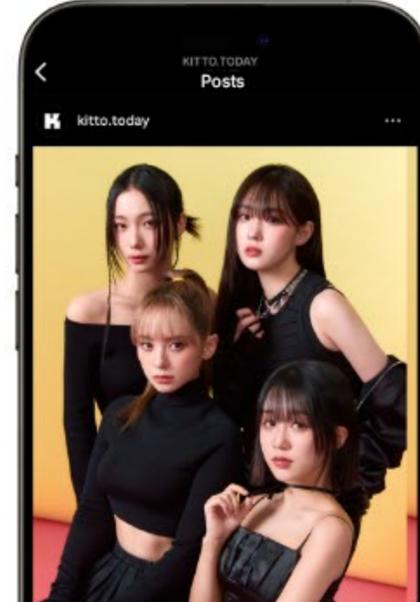
新聞貼文(照片)



藝人專訪
(玉澤演)



藝人畫報
(Kep1er)



歌手現場演唱
(MRCH)



Ad Guideline

廣告進行流程 及時間表

1. 廣告內容討論、確認產品及相關日程

- 策劃及現場拍攝的內容，需在上傳日基準下至少提前 20 天預訂。
- 一般貼文 & 短影音的情況下，則需至少提前 5 天預訂。

2. 廣告主轉達商品&廣告內容 (品牌/代理商 > Kitto)

3. 廣告初稿/草案傳達 (Kitto > 品牌/代理商)

4. 最終確認及廣告貼文上傳

5. 發票開立及費用支付

6. 上傳後進行 2 次貼文洞察報告

(根據上傳日計算, 7 天和 14 天)

商品&廣告內容 Guideline

- 至少於上傳日期前 5 個工作天前進行轉達
- 傳達圖片、影片及文本新聞稿 (可指定必須的圖片或圖片順序)
- Instagram 貼文 (圖片)

尺寸	個數
1:1 (1080px X 1080px)	1~10張圖片
4:5 (1080px X 1350px)	
避免橫向圖片	

- 短影音

尺寸(影片)	尺寸(縮圖)
9:16 (1080px X 1920px)	9:16 (1080px X 1920px)
避免橫向影片	1:1 (1080px X 1080px)

影片規格

最長 90 秒, Mp4 格式

預訂取消及罰款政策

- 預訂後, 如於發佈日 7 天前取消, 需支付進行商品單價的 10%
- 預訂後, 如於發佈日 1 天前取消, 需支付進行商品單價的 50%
- 預訂後, 如於發佈當日取消, 需支付進行商品單價的 100%
- 貼文重新發佈: 根據過失原因另行協商費用
- 如為品牌/代理商方面的責任, 需額外支付進行商品單價的 80%
- 如因 Kitto 方面的責任, 將免費提供

감사합니다

ありがとうございます。

謝謝。

ขอขอบคุณค่ะ

